

**Обоснование начальной (максимальной) цены
на поставку ноутбуков**

1. Используемый метод обоснования НМЦ: метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка).
2. Расчет НМЦ осуществляется на основании коммерческих предложений (далее - КП), полученных от различных поставщиков:

Наименование продукции	Единица измерения	Стоимость за 1 шт., руб. без НДС				Средняя стоимость за 1 шт., руб. без НДС
		КП № 1 (исх. № 678 от 26.02.2024)	КП № 2 (исх. № J8406352 от 22.02.2024)	КП № 3 (исх. № X39-011382 от 22.02.2024)	КП № 4 (исх. № ФР-0000946 от 26.02.2024)	
Ноутбук	Шт.	69 166,67	49 991,67	57 499,17	67 916,67	61 143,55